

amh 2019

ANUGERAH MEDIA HUMAS



DAFTAR ISI

TUJUAN	4
PESERTA	4
KLASIFIKASI PEMENANG	5
KATEGORI MEDIA YANG DILOMBAKAN	5
KETENTUAN LOMBA	6
KRITERIA PENILAIAN	8
• KRITERIA UMUM	8
• KRITERIA KHUSUS	9
TIM JURI	15
BATAS WAKTU PENGIRIMAN	15
PEMENANG AMH 2018	16
PERUBAHAN KLASIFIKASI PEMENANG AMH	20
PENDAFTARAN	22

KLASIFIKASI PEMENANG

1. Kementerian/Lembaga
2. BUMN/D
3. Perguruan Tinggi Negeri
4. Pemerintah Daerah Provinsi
5. Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota

KATEGORI MEDIA YANG DILOMBAKAN

1. Siaran Pers/Pemberitaan
2. Penerbitan Media Internal (*In-house Magazine*)
3. Media Sosial
4. *Website*
5. Stan Pameran Instansi

KETENTUAN LOMBA



■ Peserta wajib mengirimkan:

a. Siaran Pers/Pemberitaan

- Media cetak: min. satu eksemplar dan/atau
- Media elektronik: satu CD (video-audio), dan/atau
- Media online: *screen capture* hasil publikasi (cetak/*flashdisk*)
- Daftar pemuatan (nama media cetak dan tanggal pemuatan)

b. Penerbitan Media Internal (*In-house Magazine*)

- Dua eksemplar.

c. Media Sosial

- Satu dokumen *screen capture Report Analytics* yang telah ditentukan, dengan periode satu bulan terakhir dari media sosial yang dikompetisikan.

d. Website

- Satu dokumen *screen capture* hasil *Google Analytics* yang menyajikan data: *sessions, users, page views, pages/sessions, avg. session duration, bounce rate, % new sessions, dan new visitor/returning visitor* selama satu bulan terakhir dari situs yang dikompetisikan.
- Satu dokumen *screen capture website* instansi yang sudah dipasang *GPR Widget*.

e. Stan Pameran Instansi

- Formulir keikutsertaan.

■ Media yang dilombakan adalah media yang dibuat/dilaksanakan oleh instansi bersangkutan.

■ Peserta wajib mengisi formulir pendaftaran asli yang disediakan oleh panitia.

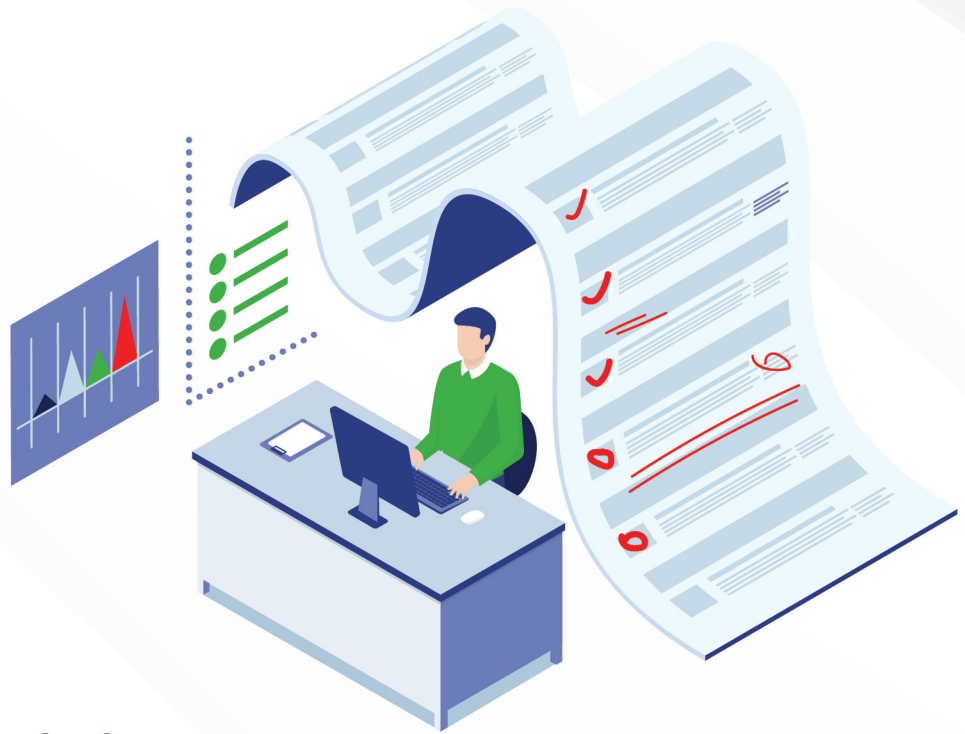
■ Untuk kelancaran administrasi materi perlombaan, peserta dapat memberitahu waktu pengiriman materi kepada panitia.

KRITERIA PENILAIAN

Kriteria umum

- **Konten dari setiap kategori yang diikutsertakan harus sesuai Program Prioritas Pemerintah dengan pilihan tema/topik sebagai berikut:**
 - a. Kebhinnekaan (Persatuan, Toleransi, Pembangunan Karakter Bangsa, Anti Radikalisme)
 - b. SDM (Pendidikan, *Stunting*, Anti Narkoba)
 - c. Perekonomian (Revolusi Industri 4.0, APBN Tepat Sasaran, UMKM)
 - d. Literasi Digital (Melawan *Hoax* dan Ujaran Kebencian)
 - e. Reformasi Pelayanan Publik (termasuk Transparansi dan Akuntabilitas Keuangan)
 - f. Pembangunan Infrastruktur
 - g. Mitigasi Bencana dan Isu Lingkungan
- **Kreativitas**
- **Etika dan Estetika**
- **Perspektif Komunikasi Publik**





Kriteria khusus

A Siaran Pers/Pemberitaan

Pembuatan dan pengiriman siaran pers yang telah dimuat di media umum (cetak, online, tv/radio) baik lokal maupun nasional bukan di media internal instansi terkait dengan Program Prioritas Pemerintah sesuai tema/topik yang terdapat pada kriteria umum, dengan rentang waktu pemberitaan bulan Januari s.d. September 2019.

Siaran pers/pemberitaan yang dikirimkan cukup satu tema saja, tidak perlu beberapa tema. Indikator penilaiannya sebagai berikut:

- Pengemasan konten siaran pers/pemberitaan sesuai dengan tema di atas;
- Nilai berita;
- *PR Values*;
- Teknik penulisan;
- Estetika;
- Etika.

B Penerbitan Internal (*In-house Magazine*)

- **Isi/Substansi** mencerminkan Program Prioritas Pemerintah seperti pada kriteria umum yang memiliki unsur kehumasan, keterbukaan informasi, komposisi informasi, edukasi, opini, hiburan, dan lebih menonjolkan fungsi pelayanan publik daripada pencitraan personal dan kegiatan seremonial.
- **Teknik Penyajian** mengutamakan kreativitas dalam penyampaian informasi meliputi tata letak, teknik cetak, komposisi warna, tipografi, identitas instansi, infografis, fotografi dan penghargaan terhadap HAKI.
- **Mengirimkan bukti penerbitan dua edisi terakhir.**

C Media Sosial (Twitter, Facebook, Youtube dan Instagram)

- *Engagement Rate*
- *Reach dan Impression*
- *Follower & Fan Page Growth*
- Rutinitas meng-update konten

Bukti Dukung:

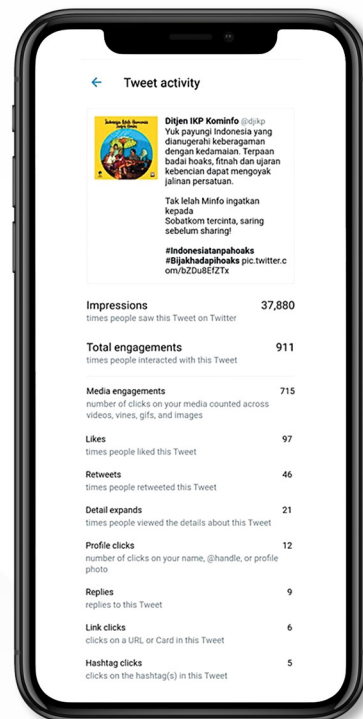
- *Report analytic* satu bulan terakhir
- *Screen capture* pemuatan konten yang sesuai dengan tema di atas, masing-masing *posting-an* diwakili satu.

atau

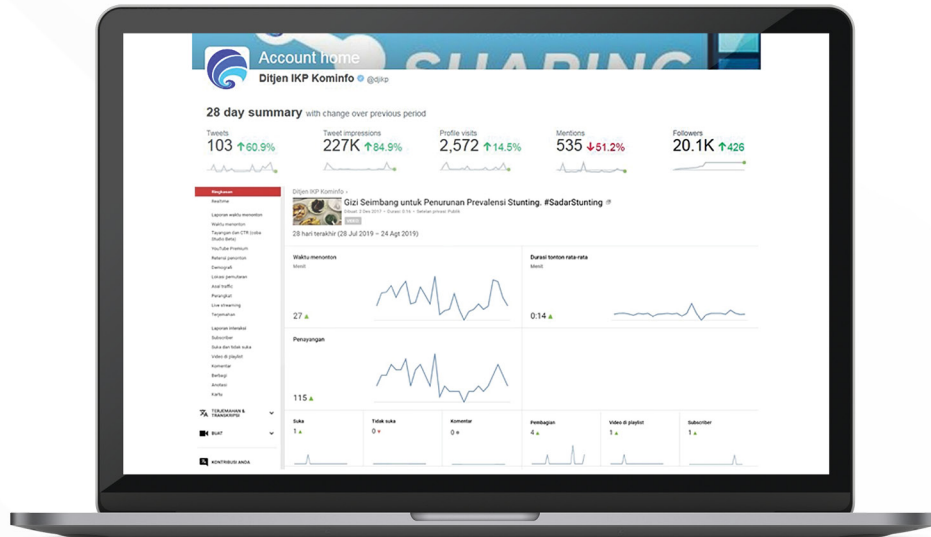
Dokumen *screen capture* hasil analitik dari Twitter <https://analytics.twitter.com> (atau indikator lainnya yang relevan sesuai dengan media sosial yang digunakan selama periode satu bulan terakhir. Harap diingat, penilaian tidak berdasar pada sedikit banyaknya jumlah *follower*.



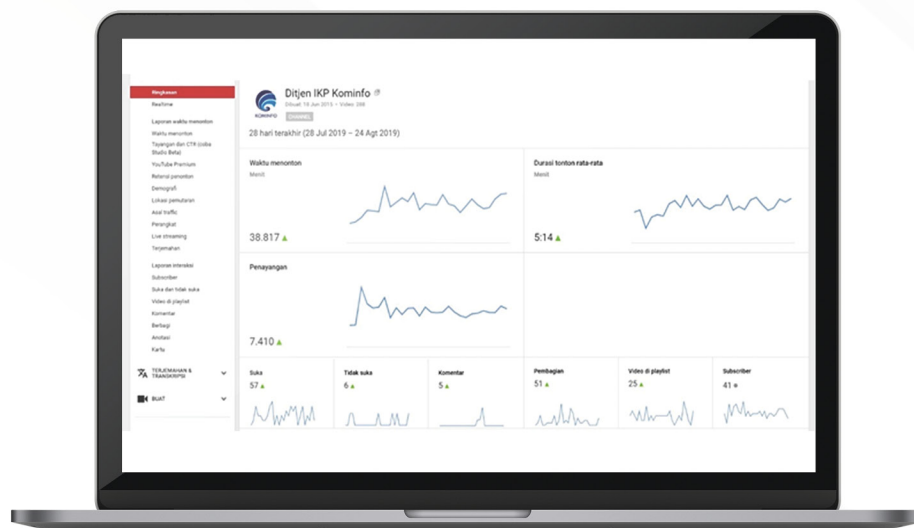
Contoh :



Contoh screen capture report analytic seperti di bawah ini:



Hasil *analytic page* youtube satu bulan terakhir:



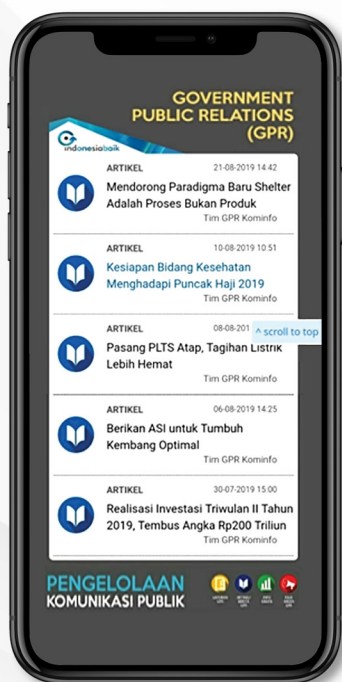
D Website

- **Desain yang memudahkan pembaca (wajib)**
 - Komposisi: keberimbangan dan proporsional tata letak antar elemen teks dan visual (foto, infografis, video, dan sebagainya).
 - Navigasi: kemudahan pengunjung mencari dan mendapatkan informasi.
 - Transisi: tampilan situs yang secara fleksibel dapat otomatis menyesuaikan (responsif) berdasarkan layar gawai yang dipakai pembaca.

(Mohon diberikan print out dari screen capture halaman depan utuh website yang dilombakan)

- **Informasi yang Kontekstual dan Faktual (wajib)**
 - Konten yang disajikan harus sesuai dengan tugas dan fungsi utama dari keberadaan institusi pengelola *website* tersebut dalam hal komunikasi publik.
 - Khusus bagi situs instansi pemerintah baik pusat maupun daerah yang akan dilombakan, **wajib** sudah memasang *GPR Widget* dan mudah untuk dilihat dari halaman depan. Adapun untuk cara memasang *GPR Widget* dapat dibaca di <http://bit.ly/gprwidget>.

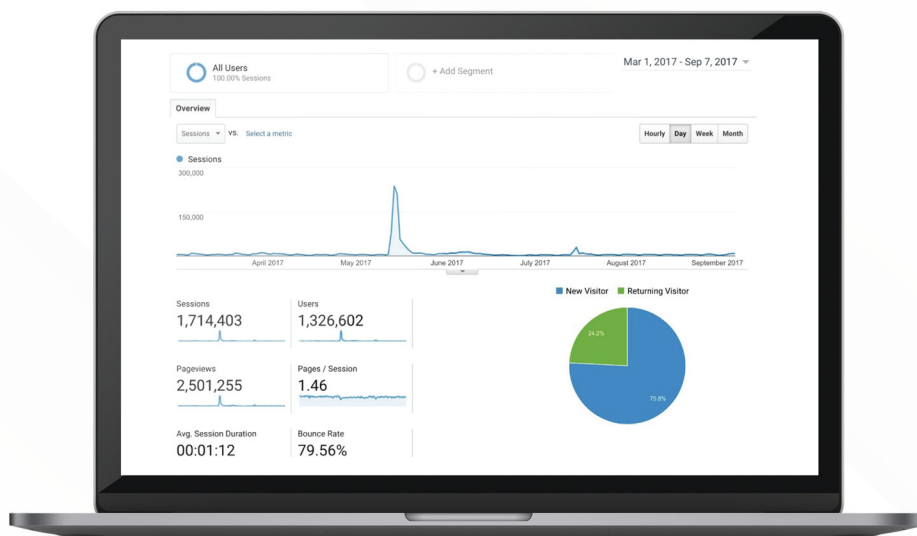
Contoh tampilan *GPR Widget* seperti di bawah ini:



(Mohon diberikan print out dari screen capture lokasi pemasangan *GPR Widget* pada halaman depan yang dilombakan)

- **Report Analytic (wajib)**

Lampirkan bukti *report analytic* untuk mengetahui kinerja situs menggunakan *Google Analytics* (<https://analytics.google.com>). Beberapa indikator yang signifikan dalam pengukuran analitik yang akan dinilai diantaranya: *sessions, users, pageviews, pages/sessions, avg. session duration, bounce rate* dan *new vs returning visitors*. **Periode analitik yang masuk kriteria untuk dinilai adalah minimal periode tiga bulan terakhir.** Contoh *screen capture Google Analytics (overview)* di bawah ini:



(Mohon diberikan
print out dari screen
capture halaman
utama google
analytics tersebut di
atas untuk website
yang dilombakan)

- **Transparansi dan Akuntabilitas Keuangan Instansi (dianjurkan)**

Khusus bagi situs instansi pemerintah baik pusat maupun daerah yang akan dilombakan, dianjurkan untuk memberikan tautan atau banner khusus pada halaman depan untuk memudahkan pengunjung mengakses/mengunduh/membaca **Laporan Keuangan Terbaru**. Hal ini merupakan implementasi dari UU Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik.

Untuk kompetisi AMH 2019, pemasangan Laporan Keuangan Terbaru di *website* yang dilombakan masih belum wajib, tetapi bisa mendapatkan bonus penilaian. Direncanakan pada AMH tahun berikutnya, hal ini akan menjadi wajib (khusus bagi *website* instansi pemerintah baik pusat maupun daerah).

(Mohon diberikan print out dari screen capture lokasi pemasangan tautan atau banner khusus pada halaman depan yang dilombakan, bila ada)

E Stan Pameran Instansi

• Merupakan produk unggulan

- Materi pameran merupakan produk kegiatan humas dan/atau unit kerja lain di lingkungan satuan kerja pusat dan daerah;
- Bahan/benda pameran bisa dalam bentuk cetakan, audio-visual, dan produk-produk lain sebagai unggulan;
- Memiliki kesesuaian antara materi/benda pameran dengan bidang pekerjaan.



• Memiliki daya tarik

- Materi/benda pameran dikemas sedemikian rupa sehingga menarik perhatian pengunjung;
- *Booth design* (stan/ruangan) diselaraskan dengan ruang yang telah tersedia;
- Adanya keserasian tata letak pameran dengan ruang dan materi yang dipamerkan (memperhatikan estetika dan keseimbangan tata letak);
- Memiliki *gimmick* (benda/materi pameran yang menarik sebagai strategi/upaya/trik untuk menarik perhatian pengunjung).

• Kualitas pelayanan

- Materi pameran merupakan produk kegiatan humas dan/atau unit kerja lain di lingkungan satuan kerja pusat dan daerah;
- Menempatkan/menugaskan petugas pameran (*exhibition guide*) yang komunikatif, berperilaku santun, ramah dan mampu memberikan penjelasan secara baik;
- Memberikan layanan informasi secara tepat, jelas, dan memadai terhadap materi yang dipamerkan;
- Secara keseluruhan dapat menunjukkan pesan visual yang informatif, baik dari aspek penempatan/penyusunan materi/benda pameran, *booth design*, estetika, penempatan *gimmick*, maupun materi pameran itu sendiri;
- Memiliki kecukupan terhadap materi/benda pameran yang dipamerkan dan berkesesuaian dengan bidang pekerjaan.

TIM JURI

Penilaian terhadap karya humas dilakukan secara obyektif sesuai dengan kriteria penilaian lomba yang telah ditentukan oleh Panitia AMH dan Tim Juri yang berasal dari praktisi media, praktisi media sosial dan pakar teknologi informasi dan komunikasi.

BATAS WAKTU PENGIRIMAN

Batas terakhir pengiriman materi lomba AMH 2019 paling lambat **10 Oktober 2019** (cap pos).



PEMENANG AMH 2018



Kategori Lomba Siaran Pers/Pemberitaan

A Kelompok Kementerian/Lembaga/BUMN(D) dan Perguruan Tinggi Negeri:

No	Nama Peserta	Kedudukan
1	Kementerian Pariwisata	Terbaik I
2.	Kementerian PANRB	Terbaik II
3.	Kementerian PUPR	Terbaik III

B Kelompok Pemerintah Daerah Provinsi/Kabupaten/Kota:

No	Nama Peserta	Kedudukan
1	Setda Provinsi Jawa Barat	Terbaik I
2.	Setda Kabupaten Padang Pariaman	Terbaik II
3.	Diskominfo Kabupaten Kudus	Terbaik III

Kategori Lomba Penerbitan Media Internal

A Kelompok Kementerian/Lembaga/BUMN(D) dan Perguruan Tinggi Negeri:

No	Nama Peserta	Kedudukan
1	Kementerian PUPR	Terbaik I
2.	Kementerian Keuangan	Terbaik II
3.	Universitas Indonesia	Terbaik III

B Kelompok Pemerintah Daerah Provinsi/Kabupaten/Kota:

No	Nama Peserta	Kedudukan
1	Setda Provinsi DKI Jakarta	Terbaik I
2.	Setda Kota Surabaya	Terbaik II
3.	Diskominfo Provinsi Jawa Timur	Terbaik III

Kategori Lomba Media Sosial

A Kelompok Kementerian/Lembaga/BUMN(D) dan Perguruan Tinggi Negeri:

No	Nama Peserta	Kedudukan
1	Kementerian Kelautan dan Perikanan	Terbaik I
2.	Bank Indonesia	Terbaik II
3.	Institut Teknologi Bandung	Terbaik III

B Kelompok Pemerintah Daerah Provinsi/Kabupaten/Kota:

No	Nama Peserta	Kedudukan
1	Setda Kota Bandung	Terbaik I
2.	Setda Kota Bekasi	Terbaik II
3.	Setda Kota Tangerang	Terbaik III

Kategori Lomba Pelayanan Informasi Melalui Internet (Website)

A Kelompok Kementerian/Lembaga/BUMN(D) dan Perguruan Tinggi Negeri:

No	Nama Peserta	Kedudukan
1	Kementerian Keuangan	Terbaik I
2.	Universitas Padjajaran	Terbaik II
3.	Komisi Yudisial	Terbaik III

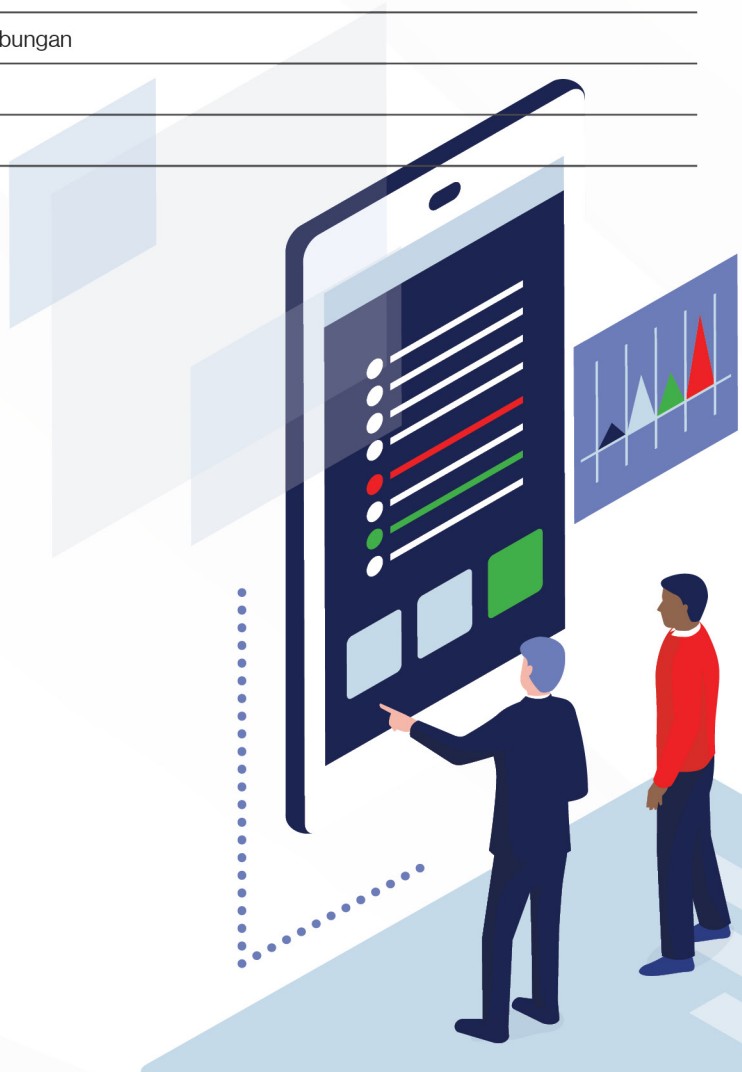
B Kelompok Pemerintah Daerah Provinsi/Kabupaten/Kota :

No	Nama Peserta	Kedudukan
1	Setda Kota Tangerang	Terbaik I
2.	Diskominfo Kabupaten Bojonegoro	Terbaik II
3.	Setda Kota Bandung	Terbaik III

Kategori Stan Pameran Instansi

Kelompok Kementerian/Lembaga/BUMN(D) dan Perguruan Tinggi Negeri dan Pemerintah Daerah:

No	Nama Peserta
1	Terbaik: Kementerian Sekretariat Negara
2.	Pelayanan Terbaik: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
3.	Dekorasi Terbaik: Kementerian Perhubungan
4.	Terinovatif: BMKG
5.	Terfavorit: Kementerian Pariwisata



PERUBAHAN KLASIFIKASI PEMENANG AMH

KATEGORI SIARAN PERS/PEMBERITAAN

KLASIFIKASI PEMENANG AMH 2018

PUSAT (K/L/BUMN/D/PTN)

1. Terbaik I
2. Terbaik II
3. Terbaik III

DAERAH (Pemerintah Daerah)

1. Terbaik I
2. Terbaik II
3. Terbaik III



KLASIFIKASI PEMENANG AMH 2019

Kementerian/Lembaga Terbaik

BUMN/(D) Terbaik

Perguruan Tinggi Negeri Terbaik

Pemerintah Daerah Provinsi Terbaik

Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota
Terbaik

KATEGORI PENERBITAN MEDIA INTERNAL

KLASIFIKASI PEMENANG AMH 2018

PUSAT (K/L/BUMN/D/PTN)

1. Terbaik I
2. Terbaik II
3. Terbaik III

DAERAH (Pemerintah Daerah)

1. Terbaik I
2. Terbaik II
3. Terbaik III



KLASIFIKASI PEMENANG AMH 2019

Kementerian/Lembaga Terbaik

BUMN/(D) Terbaik

Perguruan Tinggi Negeri Terbaik

Pemerintah Daerah Provinsi Terbaik

Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota
Terbaik

KATEGORI MEDIA SOSIAL

KLASIFIKASI PEMENANG AMH 2018

PUSAT (K/L/BUMN/D/PTN)

1. Terbaik I
2. Terbaik II
3. Terbaik III

DAERAH (Pemerintah Daerah)

1. Terbaik I
2. Terbaik II
3. Terbaik III



KLASIFIKASI PEMENANG AMH 2019

Kementerian/Lembaga Terbaik

BUMN/(D) Terbaik

Perguruan Tinggi Negeri Terbaik

Pemerintah Daerah Provinsi Terbaik

Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota
Terbaik

KATEGORI WEBSITE

KLASIFIKASI PEMENANG AMH 2018

PUSAT (K/L/BUMN/D/PTN)

1. Terbaik I
2. Terbaik II
3. Terbaik III

DAERAH (Pemerintah Daerah)

1. Terbaik I
2. Terbaik II
3. Terbaik III



KLASIFIKASI PEMENANG AMH 2019

Kementerian/Lembaga Terbaik

BUMN/(D) Terbaik

Perguruan Tinggi Negeri Terbaik

Pemerintah Daerah Provinsi Terbaik

Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota
Terbaik

KATEGORI STAN PAMERAN INSTANSI

KLASIFIKASI PEMENANG AMH 2018

1. Terbaik
2. Pelayanan Terbaik
3. Dekorasi Terbaik
4. Terinovatif
5. Terfavorit



KLASIFIKASI PEMENANG AMH 2019

1. Dekorasi Terbaik
2. Pelayanan Terbaik
3. Terfavorit
4. Terinovatif
5. Terinformatif
6. Nusantara

PENDAFTARAN

Subdit Kemitraan Komunikasi Publik

Direktorat Tata Kelola dan Kemitraan Komunikasi Publik

Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik

Lantai 3, Gedung Belakang

Kementerian Komunikasi dan Informatika



Jl. Medan Merdeka Barat
No. 9, Jakarta Pusat



@bakohumas/@djikp



021-3459191



@bakohumas/@djikp



021-3459191



@djikp



bakohumas@mail.kominfo.go.id



@djikp

Atau

Sekretariat Bakohumas

Lantai 4, Gedung Belakang

Kementerian Komunikasi dan Informatika

Jl. Medan Merdeka Barat No. 9, Jakarta Pusat

Telp/Fax: 021-3841972



Narahubung

Angki K. Dewi
(0812 1953 1737)

Annisa Nur Muslimah
(0878 2172 7872)

Duhita Mardiana
(0878 7869 1585)

Cut Herdiyani Nauli
(0856 8551 970)

Andi Muslim
(0856 8971 612)

Wulan Ratupatin
(0812 1285 8184)

M. Arif Febrianto
(0813 9233 2146)

2019



A N U G E R A H M E D I A H U M A S

Sekretariat Bakohumas

Lantai 4, Gedung Belakang
Kementerian Komunikasi dan Informatika
Jl. Medan Merdeka Barat No. 9, Jakarta Pusat
Telp/Fax : 021-3841972